

ایجاد داشبورد مدیریت اطلاعات داروخانه بیمارستان

چکیده:

مقدمه: فاکتور کلیدی عملکرد هر بیمارستانی مربوط به عملکرد خدمات دارویی آن می باشد. فعالیت های داروخانه مستلزم بازیابی، پردازش، مقایسه و به روز کردن اطلاعات است. داشبوردها فناوری های نوینی هستند که با استفاده از آنها می توان شاخص های کلیدی را ردیابی و با انتقال اطلاعات به مدیران، عملکرد این بخش را ارتقاء بخشید. در این پژوهش با توجه به نیازهای ذینفعان و تصمیم گیران، شاخص های عملکردی متناسب با واحد داروخانه بیمارستان در ایران تعیین گردید. سپس ویژگی های اصلی داشبورد تعیین و با استفاده از طراحی نمودارهای مفهومی، داشبورد اولیه ایجاد گردید. در نهایت با اولویت بندی معیارهای ارزیابی داشبورد، داشبورد ایجاد شده، ارزیابی گردید.

روش پژوهش: پژوهش حاضر به روش ترکیبی انجام شد. مرحله اول مطالعه کیفی بود که با انجام مصاحبه با پزشکان داروساز مسئول فنی داروخانه های بیمارستانی و مدیران بیمارستان های شهر یزد انجام شد. برای تعیین ویژگی های اصلی طراحی داشبورد از تکنیک دلفی استفاده شد. در مرحله بعد نمودارهای مدل های مفهومی سیستم با استفاده از نرم افزار ویژوال پارادایم طراحی گردید و به تایید ۵ نفر از مهندسان نرم افزار و متخصصان انفورماتیک رسید. برای طراحی اولیه داشبورد مدیریت اطلاعات داروخانه از نرم افزار کلیک ویو استفاده شد. جهت ارزیابی داشبورد طراحی شده، ابتدا معیارهای ارزیابی از متون مختلف استخراج و با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی توسط متخصصان انفورماتیک سلامت، اولویت بندی معیارها مشخص و بر اساس آن، ارزیابی داشبورد نهایی انجام شد.

یافته ها: شاخص های کلیدی عملکردی شامل سه حیطه شاخص های مدیریتی، شاخص های بالینی و شاخص های مالی بود که از بین آنها بر اساس داده های موجود، برای نمایش در داشبورد انتخاب شد. تعیین شاخص های کلیدی عملکردی، هماهنگی با اهداف سازمانی و تعیین هدف از طراحی داشبورد از ویژگی های اصلی برای داشبورد مدیریت اطلاعات داروخانه محسوب می شد. نمودارهای مورد کاربرد، توالی، فعالیت و کلاس سیستم داشبورد طراحی گردید. در مرحله بعد نمونه اولیه داشبورد مدیریت اطلاعات داروخانه بیمارستان در سه صفحه شاخص های مالی، نیروی انسانی و مصرف دارو طراحی گردید. از بین معیارهای ارزیابی داشبورد، معیار اصلی طراحی داشبورد بالاترین اولویت را کسب نمود. بر اساس این اولویت بندی داشبورد مورد نظر تمام معیارها را کسب نموده است.

نتیجه گیری: امروزه با افزایش پیچیدگی و تنوع پزشکی، خدمات داروخانه بیمارستان نیز تحت تاثیر قرار گرفته است و حیطه های گسترده تری را علاوه بر دغدغه های بالینی در بر می گیرد. از طرف دیگر فرایند طراحی داشبورد با شناسایی شاخص های کلیدی عملکردی شروع می شود که اندازه گیری آنها برای تصمیم گیران اهمیت دارد. برای طراحی داشبورد اثربخش وجود معیارهای طراحی ضروری است.

کلید واژه ها: شاخص های کلیدی عملکردی، داروخانه بیمارستان، داشبورد مدیریت اطلاعات، مدل مفهومی، ارزیابی، طراحی داشبورد، ویژگی های اصلی داشبورد